

revista BRADESCO

1º Semestre 2018 – nº 244

**EFICIENTE E
COMPETITIVO**
*Bradesco é o
melhor banco
no Finanças
Mais, do jornal
O Estado de S. Paulo*



CRÉDITO IMOBILIÁRIO

Líder geral em crédito
imobiliário pela primeira vez



BRADESQUINHA

O POS que chega ao mercado
com soluções inovadoras

Presidente das empresas controladoras do Bradesco
Lázaro de Mello Brandão

Conselho de Administração do Bradesco

Presidente

Luiz Carlos Trabuco Cappi

Vice-Presidente

Carlos Alberto Rodrigues Guilherme

Membros

Denise Aguiar Alvarez
João Aguiar Alvarez
Milton Matsumoto
Alexandre da Silva Glüher
Josué Augusto Pancini
Maurício Machado de Minas

Diretores Executivos

Diretor-Presidente

Octavio de Lazari Junior

Diretores Executivos Vice-Presidentes

Josué Augusto Pancini
Maurício Machado de Minas
Marcelo de Araújo Noronha
André Rodrigues Cano
Cassiano Ricardo Scarpelli
Eurico Ramos Fabri

Diretores Executivos Gerentes

Denise Pauli Pavarina
Moacir Nachbar Junior
Renato Ejnisman
Walkiria Schirmeister Marchetti

Diretores Executivos Adjuntos

Aurélio Guido Pagani
Guilherme Muller Leal
Luiz Carlos Brandão Cavalcanti Junior
Rogério Pedro Câmara
João Carlos Gomes da Silva
Bruno D'Ávila Melo Boetger
Glaucimar Peticov
José Ramos Rocha Neto

Revista Bradesco

Uma publicação do Banco Bradesco S.A. com circulação dirigida para acionistas, investidores e clientes. Cidade de Deus, Osasco, SP
Tel.: (11) 3684-5899, fax: 3684-3011
e-mail: imprensa@bradesco.com.br

Editor Executivo

Nilton Horita – MTb 15.655

Redação

Adriana de Sousa
Antenor Nascimento
Lucia Porto
Marco Damiani
Paula Quental
Suelen Di Lello

Editor de Fotografia

Egberto Nogueira

Fotos

Arquivo Bradesco, Egberto Nogueira/Imã Fotogaleria, Julio Bittencourt e Maurino Borges

Direção de arte, revisão, edição e produção digital

Camarinha Comunicação

Impressão

Leograf

A Revista Bradesco tem como objetivo prestar informações atualizadas sobre produtos, serviços e acontecimentos da Organização. O Bradesco não pode ser responsabilizado por decisões de investimento baseadas no conteúdo deste informativo.



SUMÁRIO



6 Reconhecimento

Finanças Mais, de *O Estado de S. Paulo*, elege o Bradesco como o melhor banco

4 Destaques

Confira os principais eventos do período

8 Resultados

Lucro atinge R\$ 10,3 bi no primeiro semestre



9 Crédito rural

Atuação no agronegócio avança



27 Crédito imobiliário

Banco assume
a liderança
geral no setor

30 Investimento

Plataforma
Completa
entra no ar



32 Bradesquinha

A maquininha
que chega para
conquistar o
mercado

34 Next

Plataforma digital
já tem mais de
200 mil clientes



DESTAQUES

Reconhecimento pela Política de Diversidade



O Presidente do Conselho de Administração do Bradesco e Coordenador do Comitê de Sustentabilidade e Diversidade, Luiz Carlos Trabuço Cappi, e o Reitor da Faculdade Zumbi dos Palmares, José Vicente

O Presidente do Conselho de Administração do Bradesco e Coordenador do Comitê de Sustentabilidade e Diversidade da Organização, Luiz Carlos Trabuço Cappi, recebeu a Grã-Cruz do mérito cívico afro-brasileiro. Foi na cerimônia de reflexão dos 130 anos da Abolição da Escravatura, realizada pela Faculdade Zumbi dos Palmares, em São Paulo. A Diretora Executiva do Bradesco, Glaucimar Peticov, recebeu a medalha do mérito cívico afro-brasileiro pelas ações de inclusão desenvolvidas pelo Banco.

Referência em fundos

A Bradesco Asset Management – Bram teve 38 de seus fundos de investimento incluídos no ranking Os Melhores Fundos para Institucionais, realizado pela Morningstar e publicado pela revista *Investidor Institucional*, especializada em fundos de pensão. A lista é baseada na relação de risco *versus* retorno dos produtos.

Líder em custódia

Levantamento divulgado pela revista *Investidor Institucional* com dados da Anbima ratificou o Bradesco como líder em ativos sob custódia com R\$ 1,56 trilhão. O dado se refere aos 12 meses encerrados em abril deste ano. O total de ativos sob custódia cresceu 12% no período. A participação relativa de mercado chegou a 24,4%, em abril. Com o desempenho, o Bradesco consolida sua atuação no segmento.



Primeiro colocado em inovação

O Bradesco foi o primeiro colocado na categoria Bancos no anuário *Valor Inovação Brasil 2018*, levantamento feito pelo jornal *Valor Econômico* em parceria com a Strategy&, consultoria estratégica da PwC. No ranking geral, que inclui todas as categorias e 150 empresas, o Banco figurou entre as dez mais inovadoras. A pesquisa, que está na quarta edição, analisou empresas de 21 setores segundo critérios como intenção de inovar, esforço para efetivar a inovação, resultados obtidos, avaliação do mercado e publicação de patentes. Em relação ao Bradesco, o anuário



O Presidente Executivo do Bradesco, Octavio de Lazari Junior, recebe o prêmio

ressaltou sua história de vanguarda em tecnologia. Entre as iniciativas mais recentes, destacaram-se o Next, criado no ano passado, e diversas ações organizadas sob o programa

InovaBra, como os polos para inovação nas áreas de negócio, estudos do comportamento do consumidor, inteligência artificial e laboratórios de inovação em Nova York e em Londres.

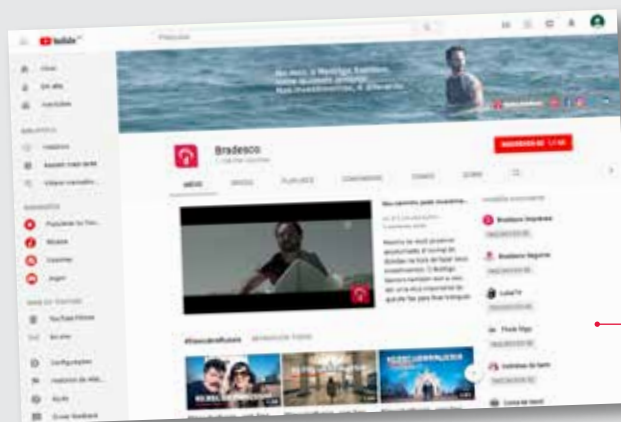
Marca mais valiosa

O Bradesco ocupou a primeira posição do setor bancário no ranking A Marca Mais Valiosa do Brasil, elaborada pela revista *IstoÉ Dinheiro* e pela Kantar Consulting. Em comparação com 2017, a marca valorizou 58%, chegando a US\$ 7 bilhões. Para isso, foi importante a mudança de comunicação ocorrida no ano passado, com a criação do slogan Pra Frente, após um longo estudo para entender o momento emocional e as principais características do brasileiro. O posicionamento da nova campanha do Banco é marcado pelo otimismo. No ranking foram consideradas duas dimensões, a financeira e a de percepção de mercado. Na financeira foram quantificados os ativos intangíveis da empresa, tomando-se como base dados da Bloomberg e de relatórios anuais. Na de mercado, verificou-se a importância da marca entre os ativos intangíveis, tendo como fonte a Brandz, pesquisa que verifica o relacionamento de consumidores e investidores com as marcas.



Mais de 1 milhão de inscritos no YouTube

O Bradesco ultrapassou 1 milhão de inscritos em seu canal no YouTube. Com mais de 623,7 milhões de visualizações, o Banco se torna a marca do segmento financeiro com o maior número de inscritos do mundo na plataforma. No canal, o Banco divulga vídeos sobre marca, cultura, inovação, esporte e educação, além de campanhas institucionais e conteúdos produzidos em parceria com *creators* (youtubers, filmmakers e produtores independentes). Canal do banco no YouTube: www.youtube.com/user/bradesco.



Private em Miami

Foi inaugurado em Miami, nos Estados Unidos, o Miami Representative Office, escritório de representação do Bradesco naquela cidade. O espaço, localizado na

1001 Brickell Bay Drive, Suite 2000, 20º andar, oferece apoio aos clientes Private, ampliando a oferta de produtos e serviços para esse público.



Encontros empresariais com pessoa jurídica

O Bradesco, em parceria com a UniBrad, deu início a uma série de encontros empresariais nas Diretorias Regionais de diversas regiões do Brasil. Os encontros têm o objetivo de estreitar o relacionamento com o micro, pequeno e médio empreendedor pessoa jurídica do segmento Empresas e Negócios, com clientes Prime que possuem empresa e com formadores de opinião da região. Nesses encontros, o Banco também divulga as soluções de pagamento e recebimento das máquinas Bradesco e Stelo, a Conta MEI Bradesco e as opções que os clientes dispõem para conduzir seu negócio. São mais de 300 convidados por evento.

Encontro Empresarial



Bradesco
Empresas e Negócios

Pra frente com seu negócio

RECONHECIMENTO

Octavio de Lazari Junior,
Presidente Executivo do Bradesco

BRADESCO, o melhor banco

Premiação promovida por *O Estado de S. Paulo*/Austin Rating para o setor financeiro, o Finanças Mais, também destacou a Bradesco Seguros nos segmentos Previdência, Capitalização e Saúde



O Bradesco ganhou, pela segunda vez consecutiva, o prêmio Finanças Mais, realizado pelo jornal *O Estado de S. Paulo* em conjunto com a consultoria Austin Rating. A premiação é concedida a três grandes grupos: bancos, seguradoras e outras instituições. Além da primeira colocação no segmento Bancos de Varejo, o Bradesco ocupou, na área de Seguros, o topo do ranking em Vida e Previdência e Capitalização e a segunda colocação na categoria Seguradoras Saúde.

Esse reconhecimento é especialmente importante para o Bradesco, pois a instituição não só atravessou com sucesso a pior recessão já

ocorrida no País – somados, os anos de 2015 e 2016 apontam para uma queda do PIB da ordem de 7,6% – como também apresentou resultados consistentes em seus principais indicadores nesse período, destacou o caderno especial *Finanças Mais*, publicado pelo jornal. Foram muitos os desafios enfrentados nos últimos anos, como a brusca retração no consumo e na demanda por crédito, o desemprego e a inadimplência resultantes dessa conjuntura difícil. Para enfrentá-los, o Bradesco reduziu custos, aumentou suas receitas com a prestação de serviços e elevou de forma substancial seus investimentos em tecnologia, tornando o

atendimento mais eficaz e mais rápido, a um custo menor. Fator importante para assegurar a solidez do Banco foi o provisionamento para devedores duvidosos. Essas foram providências que já tiveram reflexo no balanço de 2017, com a retomada, ainda que modesta, da atividade econômica, com um crescimento do PIB da ordem de 1%. O levantamento feito para o Finanças Mais considerou os resultados de 2017 para avaliar as empresas mais bem colocadas.

“Cumprimos uma agenda construtiva no período de recessão. Fomos disciplinados, apertamos o cinto e ajustamos as provisões para aumentar nossa solidez financeira,



Jorge Pohlmann Nasser,
Diretor-Presidente da
Bradesco Vida e Previdência
e da Bradesco Capitalização



sem deixar de investir no avanço tecnológico”, diz Octavio de Lazari Junior, Presidente Executivo do Bradesco, em entrevista ao caderno especial *Finanças Mais*. Ele aponta também os objetivos do Banco nestes anos iniciais de retomada do crescimento. “Buscar clientes e novos negócios passou a ser a orientação geral. Pode ser crédito, investimento, orientação financeira, seguro, apoio a algum projeto de empreendedorismo ou uma fusão de todas as partes possíveis.” Segundo Lazari, há outros desafios no horizonte, como entender e acompanhar as mudanças constantes no ambiente econômico e de negócios, como o crescimento das *fintechs*, os juros baixos e as mudanças regulatórias.

Seguros

Na categoria Capitalização, o Bradesco enfrentou desafios semelhantes entre 2015 e 2016, como os resgates antecipados, que normalmente ocorrem em situações de desemprego e insegurança econômica. “Guardar dinheiro é algo pró-cíclico, depende do momento econômico. Quando a pessoa tem alguma dificuldade, vai ao recurso mais fácil e saca”, diz

Manoel Peres,
Diretor-Presidente
da Bradesco Saúde
e da Mediservice



Jorge Pohlmann Nasser, Diretor-Presidente da Bradesco Vida e Previdência e da Bradesco Capitalização em entrevista ao jornal. Nesse sentido, a estratégia de alongar os prazos dos títulos e aumentar o número de sorteios foi uma ação bem-sucedida. Em seu segmento, a Bradesco Capitalização passou do segundo lugar conquistado na primeira edição do prêmio Finanças Mais para o primeiro lugar na segunda edição. A Bradesco Vida e Previdência também ocupou o primeiro lugar do ranking. Seu faturamento em 2017, de R\$ 40,6 bilhões, representou um crescimento de 8,7%, com 26,1% de participação de mercado.

Segunda colocada na categoria Seguradoras Saúde do anuário, a Bradesco Seguros trabalha para desenvolver produtos que atendam aos clientes de acordo com suas necessidades e perfil. “Esse relacionamento, que representa um dos nossos principais diferenciais, possibilita capturar oportunidades e sinergias que se traduzem em retenção de clientes e liderança de mercado”, afirma o Diretor-Presidente da Bradesco Saúde e da Mediservice, Manoel Peres. ■

LUCRO DO PRIMEIRO SEMESTRE cresce 9,7% e atinge R\$ 10,3 bi

A carteira de crédito cresceu 4,5% em relação ao primeiro semestre do ano anterior. E a inadimplência ficou em 3,9%, redução de 1 ponto percentual

Foram expressivos os resultados do Bradesco no primeiro semestre de 2018, com evolução positiva em seus principais indicadores. Ao final do período, o lucro líquido recorrente superou os R\$ 10 bilhões, com uma alta de 9,7% em relação ao primeiro semestre de 2017. O patrimônio líquido somou R\$ 113 bilhões no encerramento do semestre, com evolução de 5,8% sobre o mesmo período do ano passado. O retorno sobre o patrimônio líquido situou-se em 18,5%. Em 30 de junho último, o valor de mercado do Bradesco era de R\$ 171,6 bilhões, o que representa uma alta de 1,2% em relação a 2017. Aos acionistas foram distribuídos R\$ 3,0 bilhões a título de juros sobre o capital próprio.

Reflexo já da retomada da atividade econômica, a carteira de

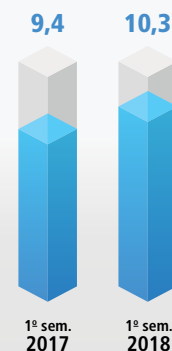


crédito expandida somou R\$ 515,6 bilhões, com crescimento de 4,5% sobre o total verificado no primeiro semestre do ano anterior. Houve, ainda, um aumento importante na demanda por crédito da parte de pessoas físicas e jurídicas. As operações com pessoas físicas atingiram R\$ 182,8 bilhões, crescimento de 6,3%, enquanto as operações com pessoas jurídicas alcançaram R\$ 332,8 bilhões, aumento de 3,5% em relação ao mesmo período do ano passado. A queda do índice de inadimplência foi igualmente expressiva. Situou-se em 3,9% no primeiro semestre, com redução de um ponto percentual em relação a igual período de 2017. A provisão para devedores duvidosos somou R\$ 7,3 bilhões, contra os R\$ 10,6 bilhões provisionados nos primeiros seis meses do ano passado. A queda foi, portanto, de 31,2%, com impacto importante nos resultados do Banco.

Em junho, o total de ativos somou R\$ 1,3 trilhão, alta de 1,2%. Os recursos captados e administrados somaram R\$ 2,0 trilhões neste primeiro semestre, com evolução de 5% em relação a igual período do ano passado.

O Bradesco encerrou o semestre com 28 milhões de correntistas e uma Rede de Atendimento de 74.814 pontos.

LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE (em bilhões de reais)



Seguradora: lucro de R\$ 3,1 bilhões

O Grupo Bradesco Seguros obteve lucro líquido de R\$ 3,1 bilhões no primeiro semestre de 2018, crescimento de 18,9% em relação ao resultado apresentado no mesmo período de 2017. O patrimônio líquido chegou a R\$ 33,2 bilhões, aumento de 13,2% na comparação com junho do ano passado. Os prêmios emitidos de seguros, contribuição de previdência e receitas de capitalização alcançaram R\$ 35,8 bilhões. As provisões técnicas atingiram R\$ 252,1 bilhões, com evolução de 7,9% em relação ao saldo de junho de 2017.

PORTAS ABERTAS *para o futuro no setor de agronegócio*

Com forte atuação no setor, Bradesco espera crescer dois dígitos este ano

O crédito rural está no DNA do Bradesco. Assim que a Agência pioneira, em Marília, abriu as portas, em 1943, o primeiro produto de apoio à atividade agrícola já estava pronto para ser oferecido aos clientes. O Banco deu sustentação à expansão da cultura do café e cresceu no interior de São Paulo e do Paraná, acompanhando as famílias de agricultores. Hoje, honrando a tradição, o Bradesco tem a maior atuação no setor agrícola entre os bancos privados, com expectativa de crescimento de 12% para este ano. Igualmente, é o maior repassador de linhas de crédito rural somadas ao BNDES Agrícola, com R\$ 23 bilhões em contratos vigentes.

Neste momento, o Banco está promovendo encontros, em ambientes de cooperativas, sindicatos e associações, voltados exclusivamente para a interação com o empresário do campo. Mais de 100 já foram realizados. Com a participação de economistas, a Instituição tem apresentado um panorama dos negócios e das perspectivas para a



Banco oferece ampla linha de produtos para compra de máquinas, equipamentos e insumos



economia rural, os caminhos para seu desenvolvimento e os produtos criados para apoiar o sucesso do produtor. Mais de 7 mil integrantes da cadeia da agroindústria já participaram dessas reuniões, com excelente dinâmica de troca de experiências e conhecimentos.

O fomento financeiro, traduzido numa ampla linha de produtos para a compra de máquinas, equipamentos e insumos, vem acompanhado de um trabalho em profundidade no meio rural. O Banco marca presença com *stands* e pessoal qualificado nas oito maiores feiras de exposições do interior do Brasil. Essa estratégia valeu, em 2017, nada menos do que R\$ 3 bilhões em indicações de negócios. Na sequência das feiras, as solicitações abertas tiveram índice de efetividade próximo a 40%, considerado muito bom.

“Temos conseguido resultados positivos em termos de interação com o público, exposição da nossa marca e efetividade de negócios em todas as áreas do setor rural”, destaca o Superintendente Executivo do Departamento de Empréstimos

e Financiamentos do Bradesco, Rui Rosa. “Buscamos as necessidades do empresário do campo para oferecer cada vez mais a melhor solução. Para fazer esse trabalho, nosso pessoal se especializa permanentemente, participando do dia a dia do produtor, entendendo sua realidade e ajudando a pensar o agronegócio como um todo.”

O Bradesco mantém mais de 40 acordos de parceria comercial com grandes empresas que atuam no setor, como as fabricantes de tratores e equipamentos agrícolas New Holland, Case IH, Massey Ferguson e John Deere. Esse modelo facilita a aquisição de maquinário em razão do financiamento. Por outro lado, acaba de formar uma *joint venture* com a Swiss Re para oferecer seguros desenvolvidos especialmente para o produtor rural. O Banco também faz parte do grupo de empresas voltadas para estudos de melhorias em toda a cadeia produtiva e ambiental, por meio da rede Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF).

Para manter o empresário do campo atualizado, disponibilizou



Rui Rosa, Superintendente Executivo do Departamento de Empréstimos e Financiamentos do Bradesco

um aplicativo de celular, o Bradesco Agronegócio, com informações sobre plantios, colheitas, manejos e todos os nossos parceiros de negócios no setor rural. Para apoiar a rede comercialmente, estão sendo implementadas plataformas de agronegócio com equipe de especialistas no setor. Já são cinco plataformas, que em breve vão chegar a 13. “Estamos ampliando nossos negócios com o campo no presente e já com as portas abertas para o futuro”, define Rui Rosa. ■

RESULTADO 1º SEMESTRE 2018



RESULTADO 1º SEMESTRE 2018

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores Acionistas,

Submetemos à apreciação de V.Sas. as Demonstrações Contábeis Consolidadas do Banco Bradesco S.A. relativas ao primeiro semestre de 2018, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.

Ao longo da nossa história, conciliamos tradição e inovação, construindo uma instituição que promove a inclusão bancária e que está presente em todas as regiões do País, com um portfólio de produtos e serviços diversificados, destinado a todas as faixas de público. A estratégia de atuação do Banco se baseia em:

- **Escala e diversificação:** base de clientes ampla e diversificada com ofertas adequadas, maximizando a satisfação dos clientes e os indicadores de eficiência;
- **Canais de atendimento:** uma das maiores e mais completas redes de atendimento do mercado, oferecendo produtos e serviços de qualidade para todos os públicos, na pessoa física e jurídica;
- **Pessoas:** como ponto essencial da nossa cultura e desenvolvimento da carreira interna, são realizados investimentos constantes na capacitação e aprimoramento dos nossos funcionários;
- **Cultura empreendedora:** sustentada pelo crescimento orgânico,

rígidos controles, condução dos negócios com transparência, ética e remuneração adequada aos nossos acionistas;

- **Digital:** investimentos em tecnologia e inovação para atender e superar as expectativas dos clientes e demais públicos que atendemos;
- **Gestão de riscos:** um processo robusto de governança e controle de riscos; e
- **Sustentabilidade dos negócios:** geração de valor para a sociedade com práticas adequadas na realização dos negócios.



1. Comentário Econômico

O cenário econômico mundial se mostrou mais desafiador ao longo do primeiro semestre do ano para os países emergentes. A perspectiva de elevação de juros nas economias centrais foi exacerbada por ações de protecionismo comercial e geopolíticas, tornando o ambiente global mais volátil e com menor apetite ao risco. Nesse contexto, os desafios da economia brasileira, notadamente as contas públicas e o modesto crescimento, transmitem esse ambiente externo aos preços de ativos domésticos, afetando a moeda e impactando o risco país. Prospectivamente, a continuidade das agendas fiscal e de ganhos de produtividade é fundamental e, uma vez levadas adiante, contribuirão para impulsionar a confiança dos agentes, com impactos positivos sobre o consumo, investimentos e o crédito.

2. Resultado no Período

No primeiro semestre, o Lucro Líquido do Bradesco atingiu R\$ 8,995 bilhões, equivalente a R\$ 1,34 por ação e rentabilidade de 16,2% sobre o Patrimônio Líquido médio. O retorno anualizado sobre os Ativos Totais médios foi de 1,5%.



A título de Juros sobre o Capital Próprio, em valores brutos, destinamos aos acionistas R\$ 1,9 bilhão pagos na forma de mensais e intermediários e R\$ 1,7 bilhão provisionados, totalizando R\$ 3,6 bilhões no período. Os Juros sobre o Capital Próprio intermediários, pagos em 16.07.2018, representam, aproximadamente, 10 vezes o valor dos juros mensalmente pagos.

Os impostos e contribuições, incluindo previdenciárias, pagos ou provisionados, alcançaram R\$ 14,041 bilhões, sendo R\$ 6,707 bilhões relativos aos tributos retidos e recolhidos de terceiros e R\$ 7,334 bilhões apurados com base nas atividades desenvolvidas pela Organização Bradesco, correspondendo a 81,5% do Lucro Líquido.

3. Capital e Reservas

Em 30 de junho de 2018, o Capital Social realizado era de R\$ 67,100 bilhões. Somado às Reservas Patrimoniais de R\$ 45,939 bilhões, resultou o Patrimônio Líquido de R\$ 113,039 bilhões, apresentando um crescimento de 5,8% sobre igual período do ano anterior, correspondendo ao valor patrimonial de R\$ 16,89 por ação. Calculado com base na cotação de suas ações, o Valor de Mercado do Bradesco alcançou R\$ 171,604 bilhões, equivalente a 1,5 vez o Patrimônio Líquido Contábil.

O Patrimônio Líquido Administrado equivale a 9,2% dos Ativos Consolidados, que totalizaram R\$ 1,239 trilhão, registrando aumento de 4,2% sobre mesmo período em 2017. Assim, o índice de basileia atingiu 14,9%, superior, portanto, ao mínimo de 11,0% estabelecido pela Resolução nº 4.193/13, do Conselho Monetário Nacional, em conformidade com o Comitê de Basileia. No final do semestre, o índice de imobilização, em relação ao Patrimônio de Referência, foi de 44,9% no Consolidado Prudencial, dentro do limite máximo de 50,0% estipulado pelo Banco Central do Brasil.

Títulos classificados na Categoria Mantidos até o Vencimento

O Bradesco, conforme dispõe o Artigo 8º da Circular nº 3.068/01, do Banco Central do Brasil, declara possuir capacidade financeira e intenção de manter até o vencimento os títulos classificados na categoria “títulos mantidos até o vencimento”.

4. Captação e Administração de Recursos

Ao final do período, os recursos totais captados e administrados pela Organização Bradesco somaram R\$ 1,949 trilhão, 6,3% superior em comparação com o ano anterior, assim distribuídos:

R\$ 501,806 bilhões em Depósitos à Vista, a Prazo, Interfinanceiros, de Poupança e Captação no Mercado Aberto;

R\$ 843,865 bilhões em recursos administrados, compreendendo Fundos de Investimento, Carteiras Administradas e Cotas de Fundos de Terceiros, crescimento de 8,7%;

R\$ 309,248 bilhões registrados na Carteira de Câmbio, Obrigações por Empréstimos e Repasses no País, Capital de Giro Próprio, Cobrança e Arrecadação de Tributos e Assemelhados, Recursos de Emissão de Títulos no País e Dívida Subordinada no País, evolução de 6,8%;

R\$ 252,071 bilhões em Provisões Técnicas de Seguros, Previdência Complementar Aberta e Capitalização, expansão de 7,9%; e

R\$ 42,308 bilhões em Recursos Externos, por meio de emissões públicas e privadas, Dívida Subordinada no Exterior, Securitização de Fluxos Financeiros Futuros e Empréstimos e Repasses no Exterior, correspondente a US\$ 10,973 bilhões.

5. Operações de Crédito

Considerando o conceito expandido, o saldo das operações de crédito consolidadas, no final do período, somou R\$ 515,635 bilhões, registrando crescimento de 4,5% em comparação com junho de 2017, incluindo-se nesse montante:

R\$ 120,856 bilhões em Financiamento do Consumo, que inclui R\$ 33,606 bilhões de créditos a receber de Cartões de Crédito, R\$ 46,593 bilhões de Crédito Consignado, R\$ 22,167 bilhões de CDC/*Leasing* de Veículos e R\$ 18,490 bilhões de Crédito Pessoal;

R\$ 71,765 bilhões em Avais e Fianças;

R\$ 19,277 bilhões referente às operações de repasses de recursos externos e internos, originários, principalmente, do BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, destacando-se como um dos principais agentes repassadores de recursos;

R\$ 22,414 bilhões em negócios na Área Rural;

R\$ 13,127 bilhões em Adiantamentos sobre Contratos de Câmbio, para uma Carteira total de US\$ 10,203 bilhões de Financiamentos à Exportação; e

US\$ 1,901 bilhão de operações em Financiamento de Importação em Moedas Estrangeiras.

Para as atividades de Crédito Imobiliário, o saldo da Carteira foi de R\$ 61,043 bilhões, sendo R\$ 35,618 bilhões destinados a pessoas físicas e R\$ 25,425 bilhões a pessoas jurídicas, e um total de 179.930 unidades financiadas.



O saldo consolidado de provisão para créditos de liquidação duvidosa atingiu R\$ 35,153 bilhões, equivalente a 9,0% do volume total das operações de crédito, com R\$ 6,887 bilhões de provisão excedente em relação ao mínimo requerido pelo Banco Central do Brasil.

6. Rede de Atendimento Bradesco

A moderna estrutura de Rede de Atendimento da Organização Bradesco, presente em todas as regiões do País e em algumas localidades estratégicas no Exterior, ao término do semestre, compunha-se de 74.814 pontos, assim distribuídos:

8.603 Agências e Postos de Atendimento - PAs no País (Agências: 4.694 do Bradesco, 1 do Banco Bradesco Cartões, 2 do Banco Bradesco Financiamentos, 1 do Banco Bradesco BBI, 1 do Banco Bradesco BERJ e 1 do Banco Alvorada; e PAs: 3.903);

3 Agências no Exterior, sendo 1 em Nova York e 1 em Grand Cayman, do Bradesco, e 1 em Londres, da subsidiária Banco Bradesco Europa;

10 Subsidiárias e Escritório de Representação no Exterior (Banco Bradesco Argentina S.A., em Buenos Aires; Banco Bradesco Europa S.A., em Luxemburgo; Bradesco North America LLC e Bradesco Securities, Inc., em Nova York; Bradesco Securities UK Limited, em Londres; Bradesco Securities Hong Kong Limited e Bradesco Trade Services Limited, em Hong Kong; Cidade Capital Markets Ltd., em Grand Cayman; Bradescard México, Sociedad de Responsabilidad Limitada, em Jalisco; e Escritório de Representação, em Miami);

14.741 Pontos de atendimento da Bradesco Financiamentos, sendo 929 postos para empréstimo consignado e 13.812 de revenda no financiamento de veículos;

38.717 Pontos Bradesco Expresso;





929 Postos de Atendimento Eletrônico - PAEs;

63 Postos de Atendimento Losango;

54 Pontos Externos da Rede de Autoatendimento Bradesco; e

11.694 Pontos Assistidos da Rede Banco24Horas, sendo 27 pontos comuns entre as Redes.

Possuíamos, simultaneamente, 35.531 máquinas - ATMs estrategicamente distribuídas por todo o País, dentre as quais 2 mil são máquinas recicladoras de cédulas que garantem depósito imediato na conta, inclusive aos finais de semana, além de 22.166 máquinas da Rede Banco24Horas.

Marcamos presença nos Canais Digitais - *Internet Banking*, Bradesco Celular, Fone Fácil e Redes Sociais -, visando comodidade, praticidade e segurança dos clientes e usuários, que têm à disposição diversos produtos e serviços, em qualquer lugar e horário.

Sempre atentos às necessidades dos diferentes públicos, dispomos, atualmente, 4 grandes Plataformas Digitais, que atendem os clientes dos segmentos Excluído e Prime, convidados ou que solicitam a migração para as unidades em função do seu perfil de relacionamento prioritariamente digital. Também, contamos com a Agência Digital Bradesco Private Bank.

Next

Pensando no público hiperconectado, lançamos, em 2017, o Next, plataforma autônoma 100% digital. Com o Next, visando a melhor experiência de uso, o relacionamento com o cliente é feito a partir de seu comportamento, de maneira interativa, e transforma a gestão do dinheiro em jornadas inteligentes rumo à conquista de objetivos, dando ao usuário a liberdade de fazer a movimentação da conta de maneira espontânea e integrada aos seus propósitos.

7. Banco Bradesco BBI

O BBI opera como Banco de Investimentos da Organização, assessorando clientes em ofertas primárias e secundárias de ações, transações de fusão, aquisição e venda de ativos, estruturação e distribuição

de instrumentos de dívidas, tais como debêntures, notas promissórias, CRIs, CRAs, fundos imobiliários, FIDCs e *bonds*, dentre outros. Também, auxilia em operações estruturadas de financiamento de empresas e projetos na modalidade *Project Finance*. No semestre, realizou transações com volume superior a R\$ 110,820 bilhões.

8. Grupo Bradesco Seguros

O Grupo Bradesco Seguros, que apresenta relevante participação nos resultados da Organização, reitera sua destacada posição no mercado nas áreas de Seguros, Capitalização e Previdência Complementar Aberta ao registrar, em 30 de junho de 2018, Lucro Líquido de R\$ 3,145 bilhões e Patrimônio Líquido de R\$ 33,249 bilhões. Os prêmios emitidos líquidos de seguros, contribuições de previdência e receitas de capitalização somaram R\$ 35,793 bilhões no primeiro semestre de 2018.



9. Governança Corporativa

As práticas de governança corporativa estão presentes na administração do Banco Bradesco S.A. desde 1943, ano de sua fundação. A partir de 1946, suas ações são negociadas em Bolsa de Valores no Brasil, tendo iniciado sua atuação no mercado de capitais norte-americano em 1997, por meio de ADRs Nível I lastreados em ações preferenciais e, em 2001 e 2012, ADRs Nível II lastreados, respectivamente, em ações preferenciais e ordinárias. Também, desde 2001 negocia DRs no mercado europeu.

Destacamos, dentre as práticas adotadas, a listagem do Banco ao Nível 1 de Governança Corporativa da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, desde 2001, e, a partir de 2011, a adesão ao Código de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas da Abrasca. Em 1944, foi instituído o Regulamento Interno do Banco, do qual se originou, em 2003, o Código de Conduta Ética da Organização Bradesco.



A Administração do Banco é formada pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Estatutária, sendo o Conselho composto por 8 membros, dos quais 6 externos e 2 internos, eleitos em Assembleia Geral Ordinária, com reeleição permitida. O Conselho é assessorado por 8 comitês: a) estatutários: (i) Auditoria; e (ii) Remuneração; e b) não estatutários: (iii) Conduta Ética; (iv) Riscos; (v) Controles Internos e *Compliance*; (vi) Gestão Integrada de Riscos e Alocação de Capital – COGIRAC; (vii) Sustentabilidade e Diversidade; e (viii) Sucessão e Nomeação. Diversos comitês executivos auxiliam as atividades da Diretoria Executiva, sendo todos normatizados por regimentos próprios. Na função de Órgão Fiscalizador, temos o Conselho Fiscal, que atua permanentemente desde 2015 e, atualmente, é composto por 5 membros efetivos e seus respectivos suplentes.

Conforme dispõe a Instrução nº 381/03, da Comissão de Valores Mobiliários, a Organização Bradesco, no semestre, não contratou e nem teve serviços prestados pela KPMG Auditores Independentes não relacionados à auditoria externa, em patamar superior a 5% do total dos honorários relativos aos serviços de auditoria externa. Outros serviços prestados pelos auditores externos foram procedimentos pré-acordados ou asseguarção para revisões de informações financeiras, de sorteios e revisão e diagnóstico de sistema. De acordo com critérios internacionalmente aceitos, a política adotada atende aos princípios que preservam a independência do auditor, quais sejam: o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os interesses deste.

9.1. Políticas de Transparência e Divulgação de Informações

Para o Bradesco, a transparência, a tempestividade, a democratização da informação e a busca pelas melhores práticas são fatores essenciais para a condução dos negócios.

Realizamos, no primeiro semestre, 92 eventos com investidores nacionais e internacionais, por meio de conferências, reuniões, *conference calls* e apresentações institucionais, atendendo 714 investidores. Também, fizemos 4 teleconferências sobre os resultados aos investidores institucionais.

No site banco.bradesco/ri disponibilizamos informações relacionadas à Organização, como o perfil,



histórico, estrutura acionária, Relatórios de Análise Econômico e Financeira, Relatório Integrado, aquisições, reuniões APIMECs, além de outras informações sobre o mercado financeiro.

10. Controle Integrado de Riscos

10.1. Gerenciamento de Riscos

Consideramos o gerenciamento de riscos uma atividade fundamentalmente estratégica em virtude da complexidade e variedade dos produtos e serviços bancários, em todos os segmentos de mercado, e, também, pela globalização dos negócios da Organização.

Perante sua ampla atuação, a Organização está exposta a diversos tipos de riscos inerentes à atividade financeira. Dentre os principais destacamos: Crédito, Crédito de Contraparte, Mercado, Operacional, Subscrição, Liquidez, Concentração, Socioambiental, Estratégia, Legal ou de *Compliance*, Reputação, Modelo e Contágio.

Dispomos de uma estrutura específica para avaliação, mensuração, controle e monitoramento dos riscos relevantes e dos riscos emergentes, possibilitando antecipar o desenvolvimento e implementação de ações que minimizem eventuais impactos adversos às suas posições.

O controle corporativo dos riscos é realizado por meio de processos consistentes, de modo integrado e independente por uma sólida estrutura de governança com reportes ao Comitê Riscos, Comitê de Gestão Integrada de Riscos e Alocação de Capital e ao Conselho de Administração, preservando e valorizando o ambiente de decisões colegiadas, buscando identificar proativamente os riscos para que sejam mitigados ou evitados.

10.2. Controles Internos

A efetividade dos Controles Internos da Organização é sustentada por profissionais capacitados, processos bem definidos e implementados e tecnologia compatível com as necessidades dos negócios.

A Metodologia de Controles Internos está alinhada ao documento emitido pelo *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* - COSO, versão 2013, denominado *Internal Control - Integrated Framework*, às diretrizes estabelecidas pelo *Information*



Systems Audit and Control Association (ISACA) por meio do *Control Objectives for Information and Related Technology* (COBIT 5), e aos procedimentos descritos pelo *Public Company Accounting Oversight Board* (PCAOB) para análise dos *Entity Level Controls* (ELC).

A existência, a execução e a efetividade dos controles que asseguram níveis aceitáveis de riscos nos processos da Organização são certificadas pela área de Controles Internos, sendo os resultados reportados aos Comitês de Auditoria e de Controles Internos e *Compliance*, bem como ao Conselho de Administração, com o propósito de proporcionar segurança quanto à condução adequada dos negócios e o alcance dos objetivos estabelecidos, em conformidade com leis e regulamentações externas, políticas, normas e procedimentos internos, além de códigos de conduta e de autorregulação aplicáveis.

10.3. Compliance e Programa de Integridade

A Alta Administração e todos os funcionários estão comprometidos com o cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis às atividades, como também com a condução dos negócios observando elevados padrões



de conduta e ética. Para garantir esses compromissos há políticas, normas, processos e sistemas para o monitoramento de conduta, canais e mecanismos de tratamento de denúncias, além de uma área designada para responder por todo o programa. Esses componentes são apoiados por Comitês ligados ao Conselho de Administração, como, por exemplo, o de Conduta Ética, e são suportados por ações de treinamento e capacitação desenvolvidos pela UniBrad - Universidade Corporativa Bradesco para todos os profissionais.

No atendimento as melhores práticas de governança corporativa, a Organização Bradesco adota o programa de integridade próprio, que é composto por um conjunto de políticas, normas e procedimentos voltados para a prevenção, monitoramento, detecção e respostas em relação aos atos lesivos previstos na Lei nº 12.846/13 e nas principais legislações internacionais, especialmente onde mantemos unidades ou operações e/ou negócios.

Prevenção a Atos Ilícitos

Os negócios e relacionamentos são conduzidos com ética, integridade e transparência, conceitos

que permeiam a cultura organizacional, cujos valores e princípios estão ratificados nos Códigos de Conduta e apoiados pela Alta Administração.

A prevenção e o combate a atos ilícitos são exercidos de forma contínua, sendo os riscos mitigados por meio de políticas, normas, procedimentos, programas de capacitação dos profissionais e controles, que buscam detectar tempestivamente eventuais operações e situações com indícios de relação com atividades ilegais, visando à adoção de medidas e ações cabíveis. Esse sistema de mecanismos passa por constante avaliação e aperfeiçoamento, estando em conformidade com as legislações e regulamentações vigentes e aplicáveis, bem como as melhores práticas de mercado, no Brasil e nos países onde a Organização possui unidades de negócios.

Destacamos, nesse sentido, as ações de treinamentos sobre conduta ética e prevenção à lavagem de dinheiro, ao financiamento ao terrorismo, à corrupção e ao suborno, além do desenvolvimento e revisão de procedimentos e o reforço de controles relacionados a agentes públicos e pessoas expostas politicamente.



Validação Independente de Modelos de Gestão e Mensuração de Riscos e Capital

Utilizamos modelos internos, desenvolvidos a partir de teorias estatísticas, econômicas, financeiras, matemáticas e do conhecimento de especialistas, que têm como finalidade apoiar e facilitar a estruturação de assuntos, propiciar padronização e agilidade às decisões e gerir riscos e capital.

Para identificar, mitigar e controlar os riscos inerentes aos modelos internos, representados por potenciais consequências adversas oriundas de decisões baseadas em parâmetros incorretos ou obsoletos, calibração inadequada dos modelos, falhas na etapa de desenvolvimento ou uso inapropriado, há o processo de validação independente que avalia, de maneira criteriosa, esses aspectos, desafiando a metodologia, as premissas adotadas, os dados utilizados, o uso dos modelos, bem como a robustez do ambiente em que estão implantados, reportando seus resultados aos gestores, auditoria interna e ao Comitê de Gestão Integrada de Riscos e Alocação de Capital – COGIRAC.

Segurança da Informação

A segurança da informação e cibernética são tratadas no mais alto nível estratégico pelos Órgãos da Administração e demais níveis hierárquicos. Disponhamos de um conjunto de controles que incluem procedimentos, processos e estruturas organizacionais, além de regras e soluções de TI voltadas para a proteção da confidencialidade, disponibilidade e integridade das informações.

11. Inovação e tecnologia

Temos uma história de pioneirismo na tecnologia e inovação no universo financeiro e, com o foco na experiência dos usuários, procuramos acelerar nossos recursos já consolidados, estando atentos às mudanças do mercado, realizando pesquisas e testes com as mais avançadas tecnologias para entregar um Banco cada vez mais prático, eficiente e seguro. Alguns exemplos de ações que destacamos são:

- **inovaBra:** plataforma de inovação formada por oito programas complementares que fomentam o empreendedorismo interno e externo, através de conexões e parcerias da Organização com o

ecossistema de inovação baseados na colaboração entre bancos e empresas, *startups*, investidores e mentores, no Brasil e no mundo, para endereçar os desafios e a sustentabilidade dos negócios;

- **habitat:** uma vertente de destaque do inovaBra, o habitat é um centro de inovação brasileiro que contribui para a facilitação e aceleração do processo de inovação no Banco, bem como o fortalecimento de parcerias com grandes corporações clientes, através de um trabalho estruturado de colaboração para a inovação nos negócios com a aplicação de tecnologias de fronteira vindas de *startups*. Em apenas cinco meses de operação, atingimos 90% de ocupação, ou seja, quase 1.400 posições de trabalhos ativas, 160 *startups* e 50 empresas. Neste período, mais de 25.000 pessoas passaram pelo espaço e foram realizados mais de 360 eventos;
- **Biometria de Voz:** no Bradesco, sua voz é sua senha, o que confere ainda mais praticidade e usabilidade ao acessar a conta através do Fone Fácil; e
- **BIA – Bradesco Inteligência Artificial:** usando como base a plataforma de computação cognitiva da IBM, o *Watson*, fomos precursores ao desenvolver a BIA, que



se relaciona com o usuário em linguagem natural, respondendo perguntas sobre produtos e serviços. Disponível para funcionários e clientes, possibilita atendimentos mais ágeis, praticidade e autonomia. Neste semestre, obtivemos mais de 33 milhões de interações registrada através da BIA.

12. Capital Humano

O modelo de Gestão do Capital Humano da Organização é firmemente orientado pela valorização igualitária das pessoas, sem nenhum tipo de discriminação. Adotamos uma estratégia direcionada para a evolução dos programas e soluções para a capacitação e desenvolvimento técnico e comportamental de nossos funcionários, por meio da UniBrad - Universidade Corporativa Bradesco, de modo a tê-los em permanente sintonia com o mercado, cada vez mais competitivo e exigente.

No semestre, foram ministrados 1.445 cursos, com 375.940 participações. Os benefícios assistenciais compreendiam 235.628 pessoas, assegurando o bem-estar, melhoria da qualidade de vida e segurança dos funcionários e de seus dependentes.



13. Sustentabilidade na Organização Bradesco

Para a Organização Bradesco pensar em sustentabilidade sempre foi algo natural, presente na forma de fazer negócios e, também, no comprometimento que temos com o desenvolvimento do País. Buscamos crescimento contínuo e sustentável, respeitando os públicos com os quais nos relacionamos, as comunidades e o meio ambiente.

Nossas diretrizes e estratégias de negócios são orientadas de modo a promover a incorporação das melhores práticas de sustentabilidade corporativa, considerando as características e o potencial de cada região e contribuindo para a geração de valor compartilhado. Destacamos a participação e compromisso, que assumimos de maneira voluntária, com iniciativas como Pacto Global, Princípios do Equador, CDP, Princípios para o Investimento Responsável (PRI), Programa GHG Protocol e Empresas pelo Clima (EPC) e, mais recentemente, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Reafirmando o compromisso com o tema, integramos um grupo de 27 bancos, de 5 continentes, em iniciativa da ONU para desenvolver princípios de responsabilidade nas atividades bancárias global, fortalecendo a função do setor em financiar um futuro mais sustentável e apoiar a sociedade para atingir ao ODS, o qual já aderimos, e o Acordo Climático de Paris da Organização das Nações Unidas (ONU). Coordenado pela Iniciativa Financeira do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente, busca estabelecer um conjunto de princípios para o meio bancário com função semelhante ao PRI, para gestores de ativos, e os Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), que já somos signatários, para seguradoras.

O amplo trabalho na gestão de negócios é reconhecido e, mais uma vez, estamos presente no DJSI - *Dow Jones Sustainability Indices*, da Bolsa de Valores de Nova York, e em outros importantes índices de sustentabilidade como o ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial e o ICO2 - Índice Carbono Eficiente, ambos da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

Para obter mais informações sobre as nossas iniciativas, acesse os sites bradescosustentabilidade.com.br e banco.bradesco/ri.



Fundação Bradesco

A Fundação Bradesco, principal ação social da Organização, investe há mais de seis décadas na formação educacional e assistencial, influenciando positivamente a melhoria da qualidade de vida das comunidades onde atua, por meio do ensino de qualidade para crianças, jovens e adultos. Suas atividades fundamentam-se no princípio de que a educação está na origem da igualdade de oportunidades, realização pessoal e coletiva, bem como contribuir para a construção de uma sociedade transformadora, produtiva e digna.

Com 40 escolas próprias, instaladas prioritariamente em regiões de acentuada carência socioeconômica, está presente em todos os Estados brasileiros e no Distrito Federal. Para manter a extensa estrutura, seu orçamento para o ano está previsto em R\$ 664,717 milhões, sendo R\$ 575,071 milhões destinados ao custeio das Despesas das Atividades e R\$ 89,646 milhões aos investimentos em Infraestrutura e Tecnologia Educacional, que permitirá oferecer ensino gratuito a:

- a) 97.385 alunos em suas escolas, na Educação Básica – da Educação Infantil ao Ensino Médio e Educação Profissional Técnica de Nível Médio –, Educação de Jovens e Adultos e na Formação Inicial e Continuada voltada à geração de emprego e renda;
- b) 630 mil alunos que deverão concluir ao menos um dos diversos cursos oferecidos na sua programação, na modalidade de educação a distância (EaD), por meio do seu portal *e-learning* “Escola Virtu@l”;
- c) 11.987 beneficiados em projetos e ações em parceria, como o Programa Educa+Ação, e em cursos de Tecnologia; e
- d) aos mais de 42 mil alunos da Educação Básica, são assegurados, gratuitamente, alimentação, assistência médico-odontológica, material escolar e uniforme.

Programa Bradesco Esportes e Educação

O Programa Bradesco Esportes e Educação apoia o desenvolvimento de crianças e jovens por meio do ensino das modalidades de Vôlei e Basquete femininos. Possui, no Município de Osasco, SP, Núcleos de

Formação e de Especialistas e suas atividades são realizadas no seu Centro de Desenvolvimento Esportivo, em todas as escolas da Fundação Bradesco, em centros esportivos municipais, escolas estaduais e particulares e em um clube de lazer. Anualmente, são atendidas cerca de 2 mil meninas, a partir de 8 anos de idade, reafirmando o compromisso social e a valorização do talento e do exercício pleno da cidadania, com ações de educação, esporte e saúde.

14. Reconhecimentos

Rankings

Destacam-se, no período, os seguintes reconhecimentos à Organização Bradesco:

- **Conquista do prêmio Marcas Mais Admiradas pelos RHs 2018**, promovido pelo Grupo Gestão RH. Ainda sobre RH, **fomos homenageados pela**



Faculdade Zumbi dos Palmares por nossa política de diversidade, sendo reconhecido o trabalho desenvolvido pelo Banco em prol da inclusão social e do respeito à tolerância e à igualdade de oportunidades;

- **No 4º anuário Valor Inovação Brasil 2018**, do Jornal Valor Econômico e consultoria *Strategy&* da *PwC*, o Banco conquistou o primeiro lugar na categoria Banco Inovador e figurou entre as 10 empresas mais inovadoras do Brasil;
- **Em São Francisco, durante a RSA Conference Awards 2018**, recebemos os prêmios *Most Innovative Archer Project*, com o *case* Next e *Most Advanced SOC Strategy*, com o *case* PTS – Programa de Transformação da Segurança;
- **No XVIII Prêmio efinance 2018**, promovido pela Revista Executivos Financeiros, o Bradesco ficou em primeiro lugar nas categorias: Banco do Ano, Banco por Voz, Banco por *WhatsApp*, Governança Digital, Inovação, IOT, Marketing Digital, Segurança e Usabilidade; e a Bradesco Seguros: Gestão de Infra TI;
- **No anuário Estadão Finanças Mais**, sob consultoria da *Austin Rating*, o Bradesco ficou em primeiro lugar na categoria Bancos Varejo e o Grupo Bradesco Seguros nas categorias Vida e Previdência e Capitalização; e
- **A Bradesco Seguros liderou ranking das Seguradoras Mais Digitais do Brasil**, segundo estudo realizado pela consultoria *DOM Strategy Partners*, que avaliou o grau de maturidade digital das principais empresas do mercado de seguros no País.

Ratings

As classificações de risco atribuídas ao Bradesco continuam correspondendo aos mais altos índices de avaliação conferidos aos Bancos brasileiros por agências de classificação, nacionais e internacionais, sendo:

- **Moody's Investors Service:** (i) *rating* de contraparte em moeda estrangeira e em moeda local de longo prazo, escala global, “Ba1”; (ii) *rating* de contraparte em moeda estrangeira e em moeda local de curto prazo, escala global, “NP”; (iii) *rating* de depósito

em moeda estrangeira de longo prazo, escala global, “Ba3”; (iv) *rating* de depósito em moeda local de longo prazo, escala global, “Ba2”; (v) *rating* de depósito em moeda estrangeira e em moeda local de curto prazo, escala global, “NP”; (vi) *rating* em moeda local de longo prazo, escala nacional, “Aa1.br”; e (vii) *rating* em moeda local de curto prazo, escala nacional, “BR-1”;

- **S&P Global:** (i) *rating* de crédito de emissor de longo prazo em moeda estrangeira e em moeda local, escala global, “BB-”; (ii) *rating* de crédito de emissor de curto prazo em moeda estrangeira e em moeda local, escala global, “B”; (iii) *rating* de crédito de emissor de longo prazo, escala nacional, “brAAA”; e (iv) *rating* de crédito de emissor de curto prazo, escala nacional, “brA-1+”;
- **Fitch Ratings:** (i) *rating* de viabilidade “bb”; *rating* de suporte 4; (ii) IDRs de longo prazo em moeda estrangeira e em moeda local, escala global, “BB”; (iii) IDRs de curto prazo em moeda estrangeira e em moeda local, escala global, “B”; (iv) *rating* de longo prazo, escala nacional, “AAA(bra)”; e (v) *rating* de curto prazo, escala nacional, “F1+(bra)”; e
- **Austin Rating:** (i) *rating* de longo prazo, escala nacional, “brAAA”; e (ii) *rating* de curto prazo, escala nacional, “brA-1”.

15. Agradecimentos

Os resultados alcançados no semestre refletem o acerto, a coerência e a sintonia da estratégia adotada para o ano. Seguimos com o compromisso de superar expectativas com eficiência, qualidade e segurança para oferecer sempre o melhor. Pelas conquistas obtidas, agradecemos o apoio e a confiança de acionistas e clientes e, também, o trabalho dedicado e eficiente dos funcionários que formam nossa equipe.

Cidade de Deus, 25 de julho de 2018.

Conselho de Administração e Diretoria

Balço Patrimonial Consolidado em 30 de junho

Em Reais mil

ATIVO	2018	2017
CIRCULANTE E REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	1.210.274.356	1.159.698.103
Disponibilidades	15.305.794	13.377.562
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	108.674.003	177.583.096
Títulos e Valores Mobiliários e Instrumentos Financeiros Derivativos	534.314.942	455.340.387
Relações Interfinanceiras e Interdependências	72.886.101	69.746.412
Operações de Crédito e de Arrendamento Mercantil	306.993.348	298.245.780
Outros Créditos, Valores e Bens	172.100.168	145.404.866
ATIVO PERMANENTE	29.144.410	29.426.029
Investimentos	8.145.364	7.417.684
Imobilizado de Uso	7.592.568	7.358.869
Intangível	13.406.478	14.649.476
TOTAL	1.239.418.766	1.189.124.132

PASSIVO	2018	2017
CIRCULANTE E EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	1.125.390.739	1.081.415.037
Depósitos	299.144.256	260.198.612
- Depósitos à Vista	31.216.803	30.607.724
- Depósitos de Poupança	103.076.706	95.736.763
- Depósitos Interfinanceiros	1.645.901	530.268
- Depósitos a Prazo	163.204.846	133.323.857
Captações no Mercado Aberto	202.661.420	236.544.384
Recursos de Emissão de Títulos	153.302.710	129.006.533
Relações Interfinanceiras e Interdependências	22.886.392	22.438.676
Obrigações por Empréstimos e Repasses	51.367.649	56.546.981
Instrumentos Financeiros Derivativos	16.603.583	14.255.651
Provisões Técnicas de Seguros, Previdência e Capitalização	252.071.138	233.640.466
Outras Obrigações	127.353.591	128.783.734
RESULTADOS DE EXERCÍCIOS FUTUROS	388.058	428.713
PARTICIPAÇÃO MINORITÁRIA NAS CONTROLADAS	601.246	472.869
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	113.038.723	106.807.513
TOTAL	1.239.418.766	1.189.124.132

Demonstração Consolidada do Resultado Acumulado em 30 de junho

Em Reais mil

	2018	2017
RECEITAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	58.445.205	77.791.497
DESPESAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	39.695.017	57.642.006
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	18.750.188	20.149.491
OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS	(9.730.728)	(9.209.203)
Receitas de Prestação de Serviços	12.364.841	11.656.282
Prêmios Retidos de Seguros, Planos de Previdência e Capitalização	35.755.719	36.320.481
Varição de Provisões Técnicas de Seguros, Previdência e Capitalização	(14.820.833)	(15.583.382)
Sinistros Retidos	(12.881.357)	(12.851.662)
Sorteios e Resgates de Títulos de Capitalização	(2.736.897)	(2.708.872)
Despesas de Comercialização de Planos de Seguros, Previdência e Capitalização	(1.596.590)	(1.769.853)
Despesas de Pessoal	(9.341.018)	(9.420.409)
Outras Despesas Administrativas	(9.386.114)	(9.339.827)
Despesas Tributárias	(2.418.528)	(2.916.684)
Resultado de Participações em Coligadas e de Controle Compartilhado	775.789	694.456
Outras Despesas Operacionais, Líquidas de Outras Receitas Operacionais	(5.445.740)	(3.289.733)
RESULTADO OPERACIONAL	9.019.460	10.940.288
RESULTADO NÃO OPERACIONAL	(328.546)	(292.461)
RESULTADO ANTES DA TRIBUTAÇÃO SOBRE O LUCRO E PARTICIPAÇÕES	8.690.914	10.647.827
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	404.761	(2.602.519)
PARTICIPAÇÃO MINORITÁRIA NAS CONTROLADAS	(101.167)	(63.138)
LUCRO LÍQUIDO	8.994.508	7.982.170

As Demonstrações Contábeis oficiais, acompanhadas do relatório, sem ressalvas, da KPMG Auditores Independentes, estão disponíveis no [site banco.bradesco/ri](http://site.banco.bradesco/ri) e

foram publicadas em 15.8.2018, no jornal Valor Econômico.

Oswaldo Tadeu Fernandes
Contador – CRC 1SP271968/O-5

Atendimento a Acionistas

Para o exercício de seus direitos ou informações sobre posição de ações, dividendos etc., os Acionistas das Empresas Bradesco podem recorrer diretamente às Agências Bradesco onde movimentam suas contas. Em caso de outros esclarecimentos, favor contatar:

Departamento de Ações e Custódia
Cidade de Deus – Prédio Amarelo – 2º andar
CEP 06029-900 – Osasco – SP
Tel.: 0800-7011616
E-mail: bradescocustodia@bradesco.com.br

Atendimento a Analistas de Mercado e Investidores Institucionais

Departamento de Relações com o Mercado
Cidade de Deus – Prédio Vermelho – 3º andar
CEP 06029-900 – Osasco – SP

Área de Relações com Investidores

Atendimento Institucional
Tel.: (11) 2194-0924
Atendimento Pessoas Físicas
Tel.: (11) 2194-0917
E-mail: investidores@bradesco.com.br

Serviço “Alô Bradesco”

Eventuais reclamações, críticas ou sugestões sobre os Produtos e Serviços Bradesco poderão ser feitas à Central de Atendimento “Alô Bradesco”, de segunda a sexta-feira, exceto feriados, das 8 às 18 horas, pelo telefone 0800-7048383 ou pelo endereço eletrônico banco.bradesco – “Fale Conosco”.



banco.bradesco Banco Bradesco S.A.

Companhia Aberta – CNPJ 60.746.948/0001-12 – Sede: Cidade de Deus, Osasco, SP





LÍDER EM CRÉDITO IMOBILIÁRIO *com 27% do mercado*

Bradesco atingiu a marca de R\$ 6,8 bilhões em novos contratos de financiamento entre janeiro e junho deste ano



A missão de levar o Bradesco à liderança em cada setor do mercado financeiro está sendo cumprida numa área estratégica, o crédito imobiliário. Dados de junho da Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip) mostram o Banco na liderança em concessão de financiamentos de imóveis originados com recursos da poupança.

No primeiro semestre do ano, o Bradesco atingiu R\$ 6,8 bilhões em contratos imobiliários, assegurando o primeiro lugar entre as instituições financeiras, fato inédito para um banco privado. A cifra lhe garantiu 27% de participação no mercado nacional da modalidade.

Eurico Ramos Fabri,
Vice-Presidente do Bradesco



“Estamos vendo essa carteira como um negócio estratégico na relação com nossos clientes. Por meio do crédito imobiliário, conseguimos manter uma atuação importante nos diferentes segmentos da cadeia produtiva que ele envolve”, afirma Eurico Ramos Fabri, Vice-Presidente do Bradesco.

Para chegar a esses resultados, o Bradesco desenvolveu uma estratégia pautada por melhoria de produtos, simplificação de processos e foco comercial nos três canais de origem do negócio: Rede de Agências, parcerias imobiliárias e repasse. Com base nesses pilares de sustentação, o ritmo de produção do crédito imobiliário cresceu com velocidade e consistência, tornando-se, nos primeiros seis meses do ano, 73% maior do que no mesmo período do ano passado.

“Um ano e meio atrás, os construtores voltaram a lançar empreendimentos e, desde o último trimestre do ano passado, percebemos um crescimento na demanda por crédito”, explica Leandro Diniz, Diretor Departamental de Empréstimos e Financiamentos. “Estávamos preparados para a retomada e soubemos aproveitar a situação de mercado para estabelecer e ampliar nossa liderança”, completa ele.

As taxas de juros de um dígito são um dos principais elementos para a retomada do crédito imobiliário. Oscilando entre 10,5% e 11% em 2016 e 2017, a taxa atual para clientes que tem bom relacionamento com o Bradesco pode partir de 8,85%. Em média, a taxa está variando de 9% a 9,5%.

A tecnologia de última geração desenvolvida pelo Bradesco contribui diretamente para o crescimento do crédito imobiliário. Uma solicitação de crédito online já tem uma primeira resposta de aptidão, via celular, em até uma hora depois do envio do pedido

Produção de crédito imobiliário cresceu 73% em relação ao mesmo período do ano passado



Leandro Diniz, Diretor Departamental de Empréstimos e Financiamentos do Bradesco



“Como tem repercussão de longo prazo nos contratos, as taxas mais baixas incluíram mais famílias no jogo, em razão do encaixe das prestações na renda familiar.”

A tecnologia de última geração desenvolvida pelo Bradesco contribui diretamente para o crescimento do crédito imobiliário. Uma solicitação de crédito online já tem uma primeira resposta de aptidão, via celular, em até uma hora depois do envio do pedido. Em 24 horas, o cliente já é informado sobre a continuidade do procedimento. O número de acessos ao crédito online está em franca elevação. Em outubro do ano passado, quando o aplicativo de consultas para essa modalidade foi lançado, registraram-se 3 mil acessos. Em junho deste ano, o volume de acessos já alcançava 11 mil.

Desse total, o índice de aprovação do financiamento chega agora a 40% entre não clientes e a 80% entre correntistas.

Numa significativa movimentação de profissionais, equipes estão realizando um trabalho de campo bastante destacado em benefício do crédito imobiliário, em especial, e também da maior presença do Banco no mercado. Sua participação em feirões de imóveis e como organizador de eventos e exposições especiais para os clientes, com informações sobre as condições e as perspectivas do mercado, é cada vez mais ativa. Nessas ocasiões, o Banco tem a oportunidade de apresentar os serviços oferecidos a muitas pessoas que ainda não são correntistas. Assim, um atendimento que se inicia pelo crédito imobiliário se torna a porta de entrada para um relacionamento permanente com a Instituição. “A Rede de Agências está muito bem preparada para ampliar nossos contatos com os clientes e os potenciais consumidores dos nossos produtos”, conta Diniz. “Com atendimento personalizado, base tecnológica e integração entre os setores, estamos nos destacando numa área estratégica e de muita concorrência. Mesmo com as mudanças que a economia brasileira costuma apresentar, nosso avanço no crédito imobiliário se mostra bastante consistente”, finaliza. ■

PLATAFORMA COMPLETA DE *investimentos* *entra no ar*

De arquitetura aberta, novo canal é voltado para investidores correntistas e não correntistas de alta renda

Voltada a clientes, investidores e público de alta renda, a Plataforma Completa de Investimentos Bradesco está pronta. Ela nasce com patrimônio de R\$ 700 bilhões em recursos administrados pelas Corretoras Bradesco e Ágora, além da carteira de previdência privada do Banco.

Por meio da plataforma, os investidores terão acesso a uma ampla gama de opções de fundos do Bradesco, planos de previdência, certificados de operações estruturadas (COE), Tesouro Direto e operações típicas de mercado de capitais, como ações ou títulos de dívida privados, além de fundos de terceiros como Adam Capital, Gávea, Pimco e SPX. O canal também possibilita a oferta de CDB, certificados de recebíveis imobiliários e do agronegócio (CRI e CRA).

“Com arquitetura completa, a plataforma reúne inovações que



irão proporcionar informações tanto para a escolha dos produtos, como para a tomada de decisão”, explica Cassiano Scarpelli, Vice-Presidente do Bradesco.

Ao identificar seu perfil financeiro, o investidor terá acesso a um simulador que vai propor um portfólio recomendado. Um histórico do desempenho dessa carteira vai mostrar como foi o retorno no passado e realizar projeções sobre diferentes cenários dos próximos anos.

Educação financeira

A plataforma terá um forte compromisso com a educação financeira e a divulgação de informações e análises sobre o mercado de investimentos. Vídeos com conteúdos didáticos,



Cassiano Scarpelli,
Vice-Presidente
do Bradesco



Os investidores terão acesso a uma ampla gama de opções de fundos do Bradesco e de terceiros, planos de previdência, certificados de operações estruturadas (COE), Tesouro Direto e operações típicas de mercado de capitais, como ações ou títulos de dívida privados



José Ramos Rocha Neto,
Diretor Adjunto do Bradesco



entrevistas ao vivo e apresentações de especialistas em investimentos do Bradesco estarão disponíveis aos visitantes da plataforma, além de um *chat* online. O objetivo é transmitir conhecimento em diversos níveis, do inicial ao mais especializado, sobre finanças e economia. A apresentação e a escolha dos produtos financeiros disponíveis se dará num ambiente de ampla segurança.

A interação com o investidor está no conceito central da proposta da nova plataforma. Um exemplo dessa característica foi a primeira *live* realizada pelo Economista-Chefe do Bradesco, Fernando Honorato, nas redes sociais, logo após reunião do Comitê de Política Monetária (Copom) que manteve

a Selic em 6,5% ao ano. A apresentação de mais de uma hora contou com uma audiência de quase 15,5 mil pessoas.

Com uma base de cerca de 80 mil clientes ativos, a Bradesco Corretora e a Ágora são partes destacadas da estratégia de negócios do novo canal. A missão será servir ao cliente investidor com balanceamento diferenciado de seus investimentos.

O lançamento da Plataforma Completa de Investimentos fecha um ciclo. “A nova plataforma servirá para ampliarmos o relacionamento com nossa base de clientes. Teremos um *pool* de atendimento com cerca de 250 assessores especialistas”, afirma José Ramos Rocha Neto, Diretor Adjunto do Bradesco. ■

BRADESQUINHA



A MAQUININHA QUE É UM *negócio superlativo*

Bradesco ocupa mercado com amplo portfólio de produtos e serviços

O Bradesco lançou em maio deste ano a Bradesquinha, terminal de captura de transações com cartões (POS, na sigla em inglês), operacionalizada pela Cielo, mas com a identidade visual do Banco.

Com essa ação, o Bradesco pretende marcar presença em negócios e balcões de estabelecimentos comerciais em todo o País, um mercado hoje de 5,5 milhões de credenciados. Trata-se de uma das maiores redes de aceitação de cartões do mundo, formada por empreendimentos que usam terminais fixos (um só ou vários integrados) ou móveis (caso de um motorista de táxi) e diferentes tecnologias de transmissão de dados, como telefonia, Wi-Fi, conexões 3G ou 4G do celular.

A entrada em cena da Bradesquinha não muda o modelo operacional



entre a Cielo e seus estabelecimentos e empreendedores, e mantém inalterados o padrão de qualidade e a ampla oferta de soluções tecnológicas de sistemas e processos que a credenciadora líder costuma disponibilizar. A diferença é que o Banco, que já atuava junto à Cielo no credenciamento, passa a alavancar essa operação pelo canal de vendas de sua Rede de Agências, agora usando as POS com sua marca como parte de um amplo portfólio de serviços e produtos ofertado aos clientes. “Para nós, o mais importante não é colocar o POS no balcão, mas o que está por trás disso. A rede de aceitação é a pavimentação da via para que

Ao atuar como canal de distribuição dos terminais e centralizar os dados financeiros dos comerciantes, o Bradesco obtém informações em tempo real sobre o negócio, o que torna mais fácil e ágil oferecer produtos sob medida

Bradesquinha chega para atender especialmente à demanda de pequenas e médias empresas, profissionais liberais e microempreendedores



possamos ampliar a oferta de produtos e serviços na nossa Rede em todo o Brasil”, afirma Vinicius Favara, Diretor da Bradesco Cartões.

A Bradesquinha é, portanto, parte de uma estratégia de oferta de produtos e serviços. A possibilidade de ter a logomarca do Banco vista por milhões de pessoas no momento em que estão fazendo uma compra ou pagando por um serviço também é um argumento eloquente a favor do lançamento da maquininha com a marca Bradesco. Ao atuar como canal de distribuição dos terminais e centralizar os dados financeiros dos comerciantes, o Banco obtém informações em tempo real sobre o negócio, o que torna mais fácil e ágil oferecer produtos sob medida, a exemplo de operações de crédito de antecipação de recebíveis com melhores taxas, contando com os recebíveis como garantia, e ainda soluções de pagamentos e recebimentos, de gestão do caixa e da folha de pagamentos, entre outros serviços. “Queremos ser os gestores de todo o fluxo de contas a receber e a pagar dos estabelecimentos”, resume Favara.

Cartão se populariza

Números divulgados pela Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs) confirmam que o brasileiro já paga mais com cartão do que com dinheiro. Em 2017, o volume de transações via cartões somou R\$ 1,36 trilhão, superando o total de dinheiro sacado no ano, de R\$ 1,31 trilhão, e com crescimento de 12,6% em relação a 2016. Hoje, cerca de 30% de todas as transações utilizam cartão de débito ou crédito no País. É verdade que está longe ainda do que acontece nos mercados mais desenvolvidos, onde, em média, 65% das compras são feitas com cartão, dado que mostra o potencial desse mercado. E é nesse ambiente que o Bradesco lança sua maquininha.

Público-alvo

O público-alvo da Bradesquinha são pequenas e médias empresas, profissionais liberais, empreendedores e microempreendedores, muitos deles já clientes do Banco. Aos que se decidem pelo terminal de captura de transações com a marca do Banco são oferecidos benefícios como isenção por até seis meses no aluguel e adicionalmente um pacote de soluções de recebimento e pagamento chamado Multipag Bradesco, que proporciona uma série de vantagens. Entre elas, a isenção de seis meses para custódia de cheques e transmissão do arquivo folha de pagamentos, depósito de cheques

pelo aplicativo e cinco dias sem juros no cheque empresarial.

Atento aos clientes que acham mais interessante comprar a maquininha, e não pagar o aluguel mensal, o Bradesco também passou a vender as maquininhas com a marca Stelo, adquirida pela Cielo no início de 2018 com o objetivo de atender a esse mercado. Essa opção é voltada principalmente para microempreendedores individuais (MEI), pessoas físicas e profissionais liberais. Desde o início da operação, sob controle da Cielo, a marca Stelo vendeu mais de 100 mil maquininhas, sendo 65% pelo canal Bradesco. ■



NEXT: SOB MEDIDA para o cliente do futuro

Desde o lançamento da plataforma, em outubro de 2017, 200 mil contas foram abertas. Dessas, 82% não eram correntistas do Banco

Um banco totalmente digital, que permite abrir conta pelo aplicativo, a custo zero, com direito a orientação financeira online 24 horas, sete dias da semana, e ainda serviços e funcionalidades inéditos no Brasil. Trata-se do Next, desenhado especialmente para um público que não se desconecta da internet. São, em geral, pessoas de 18 a 35 anos, conhecidas como *millennials* ou hiperconectadas. Somam nada menos do que 58 milhões de brasileiros. Desde o lançamento da plataforma, em outubro de 2017, 200 mil contas foram abertas (82% não eram correntistas do Bradesco) e mais de 800 mil estão em processo de adesão, segundo Jeferson Honorato, Superintendente Executivo do Next.

O projeto envolveu todas as áreas do Banco e foi desenvolvido

ao longo de dois anos. O resultado é uma plataforma robusta, completa, com tecnologia de ponta. Como a proposta é de evolução contínua, já foram rodadas mais de 30 versões do Next desde seu lançamento, com mudanças que obedeceram, em grande parte, ao *feedback* do público-alvo, naturalmente afeito à interatividade. “É uma geração motivada a usar plataformas digitais que criam conexões hiperfluidas, instantâneas, e com uma visão de que tudo está disponível a todo momento. O Next nasce com o propósito de usar uma linguagem pensada para se conectar com esse público”, explica Honorato.

Assim, além da operacionalidade *banking*, o Next funciona como uma central de conexões com várias plataformas relevantes para o dia a dia dos *millennials*, de marcas com

Jeferson Honorato,
Superintendente
Executivo do Next



as quais eles já se relacionam e que, por causa disso, se tornam parceiras do Banco. Uber, Ingresso Rápido, iFood, Cuponeria, Livraria Cultura e Cinemark são exemplos entre as mais de 60 parcerias, que oferecem benefícios, mimos e vantagens.

O auxílio na gestão financeira é dado pela ferramenta *Flow*, por meio da qual o cliente planeja seu orçamento, separando os gastos por categoria. Ele é avisado quando começa a sair do orçamento que ele mesmo definiu – por exemplo, quando está perto de atingir o limite reservado no mês para despesas com “entretenimento”, uma das categorias criadas. Outra funcionalidade que complementa o *Flow* é a jornada de objetivos, que ajuda o cliente a estabelecer metas, como comprar um novo *smartphone*, uma bicicleta, um carro.



O Next funciona como central de conexões com várias plataformas relevantes para o dia a dia dos millennials

Acima de tudo, porém, o que caracteriza a plataforma é entender a individualidade do cliente e ser certeiro nas ofertas.

Ajuda de antropólogos

O *pool* de serviços integrados numa mesma plataforma de banco digital é o que faz o projeto inédito. Mas, para

que a experiência funcione, é necessária muita adesão do público, que precisa se sentir dono do espaço e “ser mais usuário do que cliente”, diz Honorato. Ele explica que o termo “usuário” supõe um laço que vai além da relação comercial, como em uma rede social. Foi para estimular esse tipo de elo que o Next contratou antropólogos com a missão de desvendar como vive e o que deseja a geração hiperconectada. Eles se reúnem com regularidade com jovens em várias cidades brasileiras e até os acompanham na faculdade e na balada para entender como pensam e gastam seu dinheiro. “Nenhuma marca, nenhum parceiro entra na plataforma sem que esse público tenha aprovado. Tem que fazer sentido para a vida deles. O que faz sentido é o que gera engajamento”, diz Honorato. ■



Você já conhece a BIA?

BIA é a Inteligência Artificial do Bradesco. Ela ainda não tem resposta para tudo, mas está aprendendo rápido com você.

Experimente o futuro hoje.
bia.bradesco

banco.bradesco @Bradesco facebook.com/Bradesco
Fone Fácil Bradesco: 4002 0022 / 0800 570 0022
SAC – Alô Bradesco: 0800 704 8383
SAC – Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099
Ouvidoria: 0800 727 9933



Bradesco
Pra frente.